

УДК 316.324(476)
ББК 60.55(5Бел)

Алейникова Светлана Михайловна*, кандидат социологических наук, аналитик Белорусского института стратегических исследований, доцент.

10.52311/2079-3359_2021_5_135

Ценностный портрет современного белорусского общества

В научном и аналитическом поле темы соотношения и межпоколенческой передачи ценностей, традиций, формирования исторической памяти и всех видов идентичности всё чаще затрагиваются в проблемном аспекте, что связано как с рядом объективных предпосылок, так и с усиливающимся негативным внешним влиянием. К этому относятся новые динамично растущие потребности и новые запросы общества, обусловленные общей информатизацией и цифровизацией всех процессов, сменой поколений, активно навязываемой модой на нетерпимость, индивидуализм и потребительство.

Ценности общества, его история и идентичность продолжают оставаться инструментом разделения стран и народов, при этом основной акцент в информационных войнах делается на спорных и негативных аспектах, апелляциях к историческим образам, культурным архетипам, устоявшимся традициям. В связи с этим особую актуальность приобретают чёткое понимание и адекватное разграничение с одной стороны исторически сложившихся особенностей ценностной структуры того или иного социума, с другой – сиюминутных, конъюнктурных или привнесённых извне её искажений и деформаций.

Для определения ключевых ценностей белорусского общества по заказу Белорусского института стратегических исследований (БИСИ) были проведены три республиканских социологических опроса, результаты которых составили эмпирическую базу анализа.

Опросы "Социокультурный портрет современного белорусского общества" (Центр социально-гуманитарных исследований УО "Белорусский государственный экономический университет", ноябрь – декабрь 2020 г.) и "Историческое прошлое в оценках общественного мнения населения Республики Беларусь" (ГНУ "Институт социологии НАН Беларуси", октябрь – ноябрь 2020 г.) выполнялись методом анкетирования среди белорусского населения в возрасте от 18 лет и старше с использованием случайной республиканской многоступенчатой выборки с контролем квот на последней ступени. Выборочная совокупность (1500 и 1317 респондентов соответственно) репрезентативна по полу, возрасту, типу населённого пункта, уровню образования и региону проживания. Опрос "Социальный

* aleinikova@bisr.by

портрет современной белорусской молодёжи" (Академия управления при Президенте Республики Беларусь, февраль 2020 г.) проводился методом поквартирного интервью среди граждан республики в возрасте от 18 до 29 лет с применением случайной республиканской многоступенчатой выборки и контролем квот на последней ступени. Выборочная совокупность (1580 респондентов) репрезентативна по полу, возрасту, типу населённого пункта, уровню образования и региону проживания.

Полученный массив данных проанализирован в настоящей статье в рамках смысловых блоков "Религия и религиозность"; "Культура и идентичность"; "Историческая память"; "Государство и суверенитет". Отдельным разделом представлен ценностный портрет современной белорусской молодёжи. Структура блоков едина и приводится в следующей логике: ключевая тенденция; её исторические предпосылки и основные проявления в современный период; роль белорусского государства в определении возможных траекторий развития.

Религия и религиозность

Ключевой тенденцией в данной сфере выступает поступательное снижение религиозности белорусского общества при сохранении высокого уровня доверия к церкви как социальному институту.

К числу главных особенностей принадлежат традиционная толерантность белорусского социума, стабильность современных межконфессиональных отношений, отсутствие отторжения и равно позитивное восприятие обществом двух основных направлений христианства – православия и католицизма. Кроме того, белорусы спокойно относятся к теме униатства как эху одного из исторических этапов развития белорусской государственности (период Великого княжества Литовского). В целом же, по результатам опросов, абсолютное большинство граждан (92 %) считают, что межконфессиональной напряжённости в республике в настоящее время не наблюдается, при этом около 70 % из них не опасаются притеснения из-за религиозных убеждений.

Подобная терпимость, наряду с размытостью религиозных представлений и практик белорусов, сформировалась в процессе исторического развития, когда религия становилась разменной монетой в политической борьбе сопредельных государств за белорусские земли. В разные периоды та или иная вера зачастую навязывалась насильно, в результате религия нередко отождествлялась с политической властью и именовалась в народе как "панская", "польская", "русская", "царская" вера.

В постсоветское время в обществе наблюдается противоречивая ситуация, когда степень конфессиональной идентификации населения растёт, а уровень религиозности поступательно снижается. Так, в Республике Беларусь количество православных больше верующих в Бога (около 75 и 60 % соответственно). Помимо верующих с православием себя отождествляет около трети неверующих.

С одной стороны, подавляющее большинство белорусов идентифицируют себя с той или иной конфессией, главным образом с православием и католицизмом. С другой стороны, общество в массе своей нерелигиозно и придерживается эклектичных представлений о мире. Принадлежность

к православию чаще всего сводится к семейной традиции (крещение – венчание – отпевание) и отмечанию религиозных праздников (Рождество, Пасха, Радуница). При этом Белорусская православная церковь устойчиво занимает высокие позиции в рейтингах уровня доверия общества к основным социальным институтам (табл. 1).

Таблица 1

Уровень доверия белорусского общества
к основным социальным институтам, %

| Социальный институт | В целом доверяю |
|-----------------------------|-----------------|
| Система образования | 63,5 |
| Система социальной защиты | 59,6 |
| Система здравоохранения | 56,3 |
| Руководство организации | 50,3 |
| Православная церковь | 44 |
| Государственные СМИ | 38,2 |
| Католическая церковь | 34,8 |
| Государственные профсоюзы | 28,5 |
| Негосударственные профсоюзы | 19 |

Источник: составлено по данным социологических опросов, проведённых по заказу БИСИ в 2020 г.

С церковью традиционно связываются ожидания по поводу установления основ суверенитета – базовых ценностей, национальной идентичности, исторической памяти общества. Это свидетельствует о сформированности в общественном сознании феномена "народного" христианства, проявляющегося в устойчивости ценностей и норм к политизации и иным негативным воздействиям. Фактически за период независимости в Республике Беларусь сложился новый тип религиозности, при котором религиозная идентификация граждан даже в приграничных областях уже не отождествляется с соседними государствами, а конфессиональный выбор означает принадлежность в большей степени к социокультурной, нежели к религиозной традиции.

Роль государства в обеспечении стабильности религиозной ситуации и этноконфессиональных отношений заключается в устоявшемся и непротиворечивом законодательстве в сфере свободы совести. Согласно преамбуле Закона Республики Беларусь "О свободе совести и религиозных организациях" (2002 г.), государство выстраивает диалог с конфессиями, исходя из "признания определяющей роли Православной церкви в историческом становлении и развитии духовных, культурных и государственных традиций белорусского народа; духовной, культурной и исторической роли Католической церкви на территории Беларуси; неотделимости от общей истории народа Беларуси Евангелическо-лютеранской церкви, иудаизма и ислама"¹. В то же время в стране закреплены равный правовой

¹ Закон Республики Беларусь "О свободе совести и религиозных организациях" от 31 октября 2002 г. № 137-3 // Нац. правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=V19202054> (дата обращения: 13.09.2021).

статус и правовая ответственность религиозных организаций, а следование принципу дистанцирования государства от внутрицерковных и межконфессиональных процессов и отношений способствует формированию дополнительной опоры, обеспечивающей социальный мир в Республике Беларусь.

Христианский идеал служения близок идее социального государства, которая закреплена в Конституции Республики Беларусь. Церковь накопила многогранный опыт добровольчества, в связи с чем её вовлечение в социально значимые проекты выступает резервом развития систем здравоохранения, воспитания и социальной работы.

Культура и идентичность

Ключевой тенденцией в процессе формирования белорусской культуры и идентичности является преобладание территориальной идентичности белорусов над этнической, религиозной и политической, а традиций, обычаев и менталитета – над культурными, языковыми и политическими предпочтениями.

К особенностям формирования культуры и идентичности можно отнести определяющее влияние периодов второй половины XIX – начала XX в. и белорусского Возрождения, высокую степень персонализации белорусской культуры и её восприятие через призму конкретных имён. Обращают на себя внимание важность самоидентификации, отсутствие противопоставлений "Запад – Восток", "друг – враг", в целом невысокий консолидирующий потенциал религии и истории.

Основой идентичности белорусов является свойство, обозначаемое на белорусском языке как *тутэйшасць*, – привязанность к месту жительства (территории), оседлость, чувство общности с людьми, проживающими на одной земле, объединёнными горизонтальными, прежде всего семейными, соседскими, дружескими, связями и схожим укладом жизни. Значимыми факторами идентификации выступают также общие традиции, обычаи, гражданство (так считают около 80 % граждан). По мнению большинства респондентов, быть белорусом – "значит любить Беларусь, жить в Беларуси и считать себя белорусом".

Главными символами национально-государственной идентичности современных белорусов выступают именно объекты культурного наследия (замки, дворцы, слуцкие пояса и др.). В числе основных предметов национальной гордости – культурное наследие второй половины XIX – начала XX в. (Марк Шагал, Владимир Короткевич, Владимир Мулявин, Максим Богданович, Василь Быков, Янка Купала, Якуб Колас и др.) и периода белорусского Возрождения (Франциск Скорина, Николай Гусовский, Василь Тяпинский и др.). При этом восприятие белорусами культуры можно назвать литературоцентричным, что близко и российской культурной традиции (табл. 2).

По данным опросов, наибольшее влияние на белорусскую культуру оказали русская, советская и польская культура. Роль еврейской, литовской и украинской культуры респонденты оценивают как менее значимую. В целом признание вклада советской и русской культуры контрастирует

Таблица 2

Главные символы государственно-национальной идентичности
Республики Беларусь (распределение ответов респондентов)

| Символ | % |
|---|------|
| Объекты культурного наследия страны (дворцы и замки, случские пояса, Беловежская Пуща и т.д.) | 51,4 |
| Народные символы (аист, зубр, василёк) | 38,5 |
| Историческая символика (геральдические символы, флаги) | 31,2 |
| Белорусский язык и литература | 30 |
| Памятники Великой Отечественной войны | 25,8 |
| Религиозные святыни | 12,5 |
| Затрудняюсь ответить | 6,2 |

Источник: составлено по данным социологических опросов, проведённых по заказу БИСИ в 2020 г.

с культурной политикой большинства постсоветских стран, антироссийскость и антисоветскость которых, вплоть до политики декоммунизации и криминализации памяти, становятся "типовыми" инструментами конструирования национальной идентичности и вписывания во внешнеполитический рынок.

Заметным отличием от ближайших государств-соседей можно назвать спокойное отношение белорусов к языку (как к русскому, так и к белорусскому, имеющим равный статус государственных) и его восприятие в первую очередь как средства коммуникации и общения. Антиценностью стал национализм, занявший последнее место во всех возрастных группах.

Подобное отношение во многом связано с ходом исторического развития, и особенно с событиями XX в., когда Беларусь несколько раз испытывала коренное изменение, а то и ломку устоявшегося уклада жизни. Так, если до Великой Отечественной войны БССР была преимущественно аграрной республикой с сельским, хуторским укладом и традиционной культурой, то после войны урбанизация обусловила появление совершенно нового её типа – городской индустриальной с сельскими корнями и психологией.

Роль государства в формировании белорусской культуры и идентичности проявляется в минимизации негативных последствий распада СССР и реализации последующей языковой, культурной и религиозной политики государства, позволившей сохранить как соответствующую инфраструктуру, так и высокий интерес общества к историческому материальному и нематериальному наследию.

Государство и суверенитет

Ключевой тенденцией можно назвать высокую ценность суверенитета и независимости Республики Беларусь, устойчивость патерналистских и потребительских установок в сочетании с ожиданиями нового качества "обратной связи" между обществом и государством.

Особенностями выступают ценностное отношение общества к государству; ориентированность на сохранение сильного государства и обеспечиваемых им социальных гарантий; выраженный социальный запрос на более мобильную и эффективную коммуникацию по линии "власть – общество"; нацеленность активной части социума на переход от парадигмы *сохранения* к запросу на *развитие и образ будущего*.

За период независимости Республики Беларусь население как никогда стало ценить мир, безопасность и порядок в стране – перечисленные ценности значимы практически для всех граждан (почти 100 %). К числу наиболее важных для подавляющего большинства белорусов (от 80 до 90 %) ценностей принадлежат также стабильность, справедливость, солидарность и равенство.

Отношение к социально-экономической модели определяется стремлением к благосостоянию и достатку, гарантом обеспечения которых в сознании граждан также выступает государство (табл. 3).

Таблица 3

Ответы респондентов на вопрос
"Какие из данных социальных гарантий
со стороны государства для Вас важны, а какие нет?"

| Гарантия | В целом важно, % |
|---|------------------|
| Гарантия на охрану здоровья, включая бесплатное лечение в государственных учреждениях здравоохранения, и отдых | 94,1 |
| Гарантия на социальное обеспечение в старости, в случае болезни, инвалидности, утраты трудоспособности, потери кормильца | 94,1 |
| Гарантия на труд, выбор профессии, работы и справедливое вознаграждение в соответствии с количеством, качеством и общественным значением результатов трудовой деятельности | 93,3 |
| Гарантия на образование, в том числе бесплатное | 92,2 |
| Гарантия права молодёжи на духовное, нравственное и физическое развитие, участие в политической, социальной, экономической и культурной жизни страны | 84,1 |
| Гарантия равенства мужчин и женщин в получении образования и профессиональной подготовке, в труде и продвижении по службе, в общественно-политической, культурной и других сферах жизни | 79,1 |
| Гарантия на участие в культурной жизни | 62,3 |

Источник: составлено по данным социологических опросов, проведённых по заказу БИСИ в 2020 г.

По мнению большей части общества, в Республике Беларусь уже претворяется в жизнь оптимальная в представлениях населения модель – государство равных стартовых возможностей, необходимых для жизненной самореализации.

Идеей, способной сплотить белорусский народ, общество в первую очередь считает стремление к материальному успеху – повышению благосостояния и качества жизни (почти 90 % респондентов). В то же время подобный прагматизм (по сути, "американская мечта") сочетается с ярко выраженным патернализмом. Граждане принимают как должное уже

обеспеченные им гарантии и блага (бесплатные медицина и образование, социальные льготы и гарантии, помощь уязвимым слоям населения, качественная инфраструктура и т.д.) и стремятся к повышению комфорта. При этом общество готово к более активному участию в обустройстве собственной жизни, ожидая от государства расширения возможностей для частной инициативы, гражданских прав и свобод, учёта мнения белорусов в диалоге с властью как условий повышения эффективности и прозрачности деятельности госаппарата.

Вместе с тем, как показали опросы, граждане не считают насущной необходимостью коренную ломку политической системы страны, а перспективы введения любых новых инструментов и механизмов регулирования политических процессов воспринимают настороженно. Общество нейтрально как к правым, так и к левым идеям, сдержанно относится к выборности органов власти и управления и не готово связывать себя обязательствами партийной деятельности.

Повышению мобильности и эффективности государственного управления в рамках уже функционирующей в Республике Беларусь модели социального государства будет способствовать совершенствование механизмов обратной связи, стимулирования личной инициативы через расширение возможностей выбора основных социальных благ и гарантий.

Историческая память

Ключевой характеристикой белорусского общества выступает относительная цельность его исторической памяти, взвешенное восприятие истории страны через призму Победы в Великой Отечественной войне.

Особенности заключаются в спокойном, на грани индифферентного, отношении к прошлому страны, отсутствию сакрализации или отторжения какого-либо исторического этапа, а также разрывов и существенных межпоколенческих разломов в исторической памяти, взвешенное восприятие непростых тем.

Интерес общества к истории можно назвать живым и одновременно будничным, повседневным, лишённым элитарности. Граждане предпочитают обращаться к тем источникам информации, которые доступны, всегда под рукой и не требуют особых усилий или специализированных знаний для поиска нужных сведений. Так, главными источниками информации об исторических событиях выступают кино (документальные и художественные фильмы), учебная литература (учебники, пособия, справочники), интернет (тематические сайты и форумы, социальные сети, новостные порталы).

При этом варианты "документальные фильмы" и "художественные фильмы" вошли в топ-3 опрошенных всех возрастных групп. Респонденты младше 25 лет и в группе от 25 до 44 лет включили в топ-3 вариант "учебная литература", а представители двух старших возрастных категорий отметили вариант "личные беседы с друзьями, коллегами, родственниками" (третья позиция). В качестве источников информации об истории практически не используются либо привлекаются незначительно научные материалы (специализированные сайты, научные статьи, монографии), виртуальные музеи, архивы, онлайн-галереи.

Белорусы осознают себя самостоятельной нацией, связывая начало оформления белорусской государственности с обретением в 1991 г. независимости, хотя сам факт развала СССР большинством населения оценивается негативно. Наиболее значимыми отрезками истории страны граждане считают период независимости Республики Беларусь, советские годы, а также время существования Великого княжества Литовского, в составе которого белорусские земли находились столетиями. Менее выражен интерес белорусского населения к таким этапам, как хрущёвская оттепель (середина 1950-х – середина 1960-х гг.), период нахождения белорусских земель в составе Российской империи (1772–1917 гг.), времена средневековых княжеств (IX–XIII вв.) (табл. 4).

Таблица 4

Ответы респондентов на вопрос
"Какие периоды истории Беларуси
Вы считаете наиболее значимыми для белорусского народа?"

| Период | % |
|---|------|
| Период Республики Беларусь (1991 г. – настоящее время) | 50,3 |
| Период Белорусской Советской Социалистической Республики (БССР) (1919–1991 гг.) | 38,5 |
| Период Великого княжества Литовского (ВКЛ) (XIII–XVI вв.) | 21,2 |
| Затрудняюсь ответить | 18,3 |
| Период Белорусской Народной Республики (БНР) (1918 г.) | 17 |
| Период нахождения белорусских земель в составе Российской империи (1772–1917 гг.) | 12,3 |
| Период нахождения белорусских земель в составе Речи Посполитой (1569–1795 гг.) | 12,2 |
| Период раннесредневековых княжеств (Полоцкого, Туровского и т.д.) (IX–XIII вв.) | 9,1 |

Источник: составлено по данным социологических опросов, проведённых по заказу БИСИ в 2020 г.

Вопреки неоднократным попыткам подвергнуть ревизии прошлое страны, центральное место в её исторической памяти занимает Великая Отечественная война, события которой вызывают наибольший интерес, а День Победы (9 Мая) значим для большинства граждан. Война воспринимается современниками как героический подвиг и период тяжёлых испытаний советского народа, а вклад белорусов в Победу представляет собой главный предмет национальной гордости.

Важнейшими событиями, связанными с Великой Отечественной войной, в исторической памяти общества выступают Победа, освобождение и Соппротивление (партизанское и подпольное движение в годы Великой Отечественной войны). Участие белорусского народа в Великой Отечественной войне ассоциируется в первую очередь с освобождением республики от немецко-фашистских захватчиков и тяжёлыми потерями. Подавляющее большинство участников опроса считают, что решающий вклад в Победу над нацизмом в 1945 г. внёс СССР, а пропаганда фашизма в стране должна преследоваться по закону.

Роль государства проявляется в реализации главных концептов исторической политики, постепенной "распаковке" сложных тем, политике памяти важнейших событий и дат, охватывающих все основные исторические периоды – от Крещения Руси до введения в 2021 г. нового государственного праздника – Дня народного единства, выступающего связующим все исторические периоды и государственные праздники элементом.

Ценности белорусской молодёжи

Ключевой характеристикой является минимальная выраженность межпоколенческих разрывов с преобладанием у молодого поколения ценностей индивидуализма и самореализации.

Анализ данных социологических исследований показывает, что к основным особенностям белорусской молодёжи можно отнести её в целом позитивное социальное самочувствие; новые запросы и потребности, проявляющиеся в стремлении к признанию, самореализации, ускоренной работе социальных лифтов; повышение значимости свободы, индивидуализма и личных ценностей (здоровье, семья, карьера, материальное благополучие); высокая ценность труда, профессионализма и личной инициативы как главных условий успешной жизни. Так, 83 % юношей и девушек в той или иной мере устраивает их жизнь. Молодёжь в целом с оптимизмом смотрит в будущее – около 60 % считают, что в течение ближайшего года их жизнь улучшится ("пессимистов" только 5 %).

Основными устремлениями белорусской молодёжи остаются поддержание собственного здоровья, создание прочной семьи, самоутверждение в профессии (табл. 5).

Таблица 5

Ответы респондентов на вопрос
"Что для Вас является главным в жизни?"

| Вариант ответа | % |
|--|------|
| Сохранить и укрепить своё здоровье | 61,8 |
| Иметь счастливую семью (в том числе гражданский брак) | 56,9 |
| Родить, воспитать хороших детей | 39,9 |
| Достичь делового успеха, сделать карьеру | 39,3 |
| Стать профессионалом по избранной специальности | 35 |
| Организовать своё дело | 22 |
| Быть хорошим сыном, дочерью | 21,2 |
| Стать богатым человеком | 20,4 |
| Научиться "делать деньги" | 14 |
| Уехать за границу на постоянное место жительства | 11,2 |
| Сделать, организовать свою жизнь так, чтобы меньше работать, больше развлекаться | 6,7 |
| Затрудняюсь ответить / Нет ответа | 0,3 |

Источник: составлено по данным социологических опросов, проведённых по заказу БИСИ в 2020 г.

Нынешнее поколение молодёжи делает ставку на успешность, материальный достаток, достижение высокого профессионального и социального статуса. Мерилом жизненного успеха в этой группе в первую очередь является материальное благополучие – возможность покупать то, что хочется и нравится, распоряжаться собственным имуществом, выбирать род занятий, место жительства и свободно перемещаться. В качестве главного условия, определяющего выбор работы, молодые люди выдвигают размер заработной платы и гораздо меньше внимания обращают на условия и режим труда. Так, чтобы гарантировать себе и своей семье обеспеченное будущее, по мнению молодёжи, необходимо прежде всего много и упорно работать.

От взрослой жизни молодые люди ожидают не только материального достатка, но и самореализации. Желание доказать свою уникальность объясняет рост интереса этой группы населения к индивидуальному предпринимательству, собственным проектам, популярность блогерства, самозанятости и др. Всё более привычными в самореализации юношей и девушек становятся добровольчество, социальное предпринимательство, благотворительные и гуманитарные проекты.

В качестве проблемы можно обозначить тенденцию к снижению количества молодёжи, имеющей детей. Большинство молодых белорусов до 30 лет (66 %) не стали родителями (в 2016 г. – около 60 %). Родителями является треть респондентов. Многодетные семьи (трое и более детей) составляют только 3 %. Основными причинами, способными повлиять на решение молодых людей отложить рождение ребёнка, выступают материально-бытовые условия. Заметно реже респонденты этой группы указывают на другие обстоятельства (проблемы со здоровьем, моральную неготовность исполнять родительские обязанности, отсутствие достойного партнёра (партнёрши), конфликты в семье, недостаточная поддержка государством семей с детьми и др.).

В целом белорусская молодёжь представляет собой единую по ценностям и поведенческим установкам группу, с уважением относящуюся к взглядам своих родителей: большинство юношей и девушек (около 60 %) заявили, что различий в их собственных взглядах и позиции их родителей не отмечается. Это свидетельствует о взаимопонимании отцов и детей и отсутствии непреодолимых межпоколенческих разрывов между ними.

В то же время опросы позволяют проследить смещение ценностной матрицы молодого поколения от коллективных ценностей к индивидуальным. Свыше половины респондентов отметили, что современной белорусской молодёжи больше присущ индивидуализм, тогда как ценности коллективизма близки около трети опрошенных. Основу выраженных в молодёжной среде прагматичных жизненных стратегий, помимо вещизма, составляют нацеленность на получение нематериальных ценностей (впечатления, эмоции) и повышение качества жизни (экология, здоровье). По сравнению со старшими поколениями для молодёжи свойственна высокая значимость личной свободы. Так, более 80 % опрошенных из этой группы согласны с утверждением "Свобода человека – это то, без чего его жизнь теряет смысл".

От государства молодые люди ожидают равных стартовых возможностей, внимания к себе и своим проблемам (трудоустройство, обеспеченность жильём), предложения форм быстрой самореализации. Смещение ценностных акцентов формирует и иное понимание новыми поколениями граждан патриотизма. Для молодёжи это прежде всего любовь к своей стране, её истории, культуре, языку и активная деятельность во благо родины (табл. 6).

Таблица 6

Ответы респондентов на вопрос
"Что для Вас значит быть патриотом Республики Беларусь?"
(группа респондентов до 25 лет)

| Вариант ответа | % |
|---|------|
| Любовь к белорусской культуре, истории и языку | 39,3 |
| Активная деятельность на благо Беларуси | 32,8 |
| Знать и любить историю Беларуси | 26,2 |
| Готовность в трудные времена защищать Беларусь, даже рискуя собой | 25,7 |
| Преданность Беларуси | 22,2 |
| Уважение культуры народов, живущих в Беларуси | 21,8 |
| Готовность жить и работать только в Беларуси | 19 |
| Стремление разговаривать на белорусском языке | 9 |
| Предпочтение товаров белорусского производства | 4,7 |

Источник: составлено по данным социологических опросов, проведённых по заказу БИСИ в 2020 г.

Роль государства и успешность государственной молодёжной политики во многом определяются эффективностью деятельности молодёжных организаций, потенциал которых не исчерпан и может быть существенно расширен за счёт внедрения новых форматов работы, учитывающих запрос на свободу, инициативу и самореализацию. Корректировке ценностных установок этой группы белорусского населения и решению демографической проблемы будет способствовать повышение престижа и имиджа многодетной семьи, включая гарантии обеспечения её жильём и необходимой социальной инфраструктурой.

* *
*

Выявленные в ходе исследования характеристики белорусского общества схематично представлены в табл. 7.

Доминирующими в сознании белорусского общества выступают ценности суверенитета и внутреннего мира, неприятие размежевания либо противопоставления себя иным цивилизациям, религиям или культурам. Главными столпами ценностного фундамента являются историческая память, культура и идентичность, спокойный и конформистский характер которых становится "цементирующей стяжкой" белорусского общества, включая группы, расходящиеся во внешне- и внутривнутриполитических предпочтениях.

Таблица 7

Особенности самосознания белорусов

| | |
|----------------------------------|---|
| Религия и религиозность | Исторически обусловленная веротерпимость и эклектичность религиозного сознания и практик белорусов сформировали феномен глупбинного "народного" христианства, проявляющийся в устойчивости традиционных ценностей и норм к негативным внешним воздействиям |
| Историческая память | Отсутствие разрывов и существенных межпоколенческих разломов в исторической памяти, взвешенное восприятие непростых тем выступают одним из главных маркеров стремления белорусского общества к единству и согласию |
| Культура и идентичность | Взаимодополняемость этнических, территориальных и гражданских составляющих белорусской идентичности, которые в европейской и постсоветской политике конструирования идентичности зачастую не синхронизированы либо конфликтуют друг с другом |
| Государство и суверенитет | Оптимальной моделью, которая уже реализуется в Республике Беларусь, общество считает государство равных стартовых возможностей, что свидетельствует о признании успешности действующего проекта социального государства как базовой платформы дальнейшего развития страны |
| Молодёжь | Отсутствие значимых расхождений в ценностных платформах отцов и детей в сочетании с относительной цельностью ценностных ориентиров самой молодёжи способствует сохранению баланса интересов и установок различных социально-демографических групп |

Центром социальных ожиданий белорусских граждан выступает государство, выраженный запрос на повышение мобильности и эффективности которого свидетельствует о его исключительном месте в их системе ценностей. Последовательность государства в исполнении своих социальных обязательств и его ориентированность на человека стали базовыми условиями запроса граждан на удовлетворение потребностей высшего порядка – в признании и самореализации. Государствоцентризм ценностной матрицы белорусского общества выражается в его готовности следовать предлагаемым властью моделям – как патерналистской, в которой государство является "опекуном", так и партнёрской, расширяющей границы личной инициативы и ответственности граждан.

В силу того, что белорусские земли тысячелетие входили в состав разных государств (Древнерусское государство, Великое княжество Литовское, Речь Посполитая, Российская империя, СССР), в белорусском обществе осознаётся и принимается высокая значимость влияния на современную Республику Беларусь разных культур (как русской, так и польской), религий (как православия, так и католицизма или униатства), исторических периодов (как древнерусского, так и Великого княжества Литовского или советского).

Именно эта особенность ценностного мира белорусов чаще всего становится предметом разночтений и главным инструментом в попытках искусственного противопоставления белорусского и русского народов, влияя на текущие интеграционные процессы. Понимание того, что белорусская

идентичность – естественный процесс развития, будет способствовать формированию у граждан Союзного государства иммунитета против информационных войн и манипуляций общественным сознанием.

Ключевые слова: *Республика Беларусь – белорусское общество – Белорусская православная церковь – идентичность – религия – ценности.*

Keywords: *the Republic of Belarus – Belarusian society – Belarusian Orthodox Church – identity – religion – values.*

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон Республики Беларусь "О свободе совести и религиозных организациях" от 31 октября 2002 г. № 137-З // Нац. правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=V19202054> (дата обращения: 13.09.2021).
2. *Лащук И.В.* Ценностная трансформация современного белорусского общества (по результатам социологических исследований) // Журн. Белорусского гос. ун-та. Социология. 2021. № 1. С. 90–99.
3. *Сухотский Н.* Штрихи к портрету "цифрового поколения": белорусская молодежь образца 2020 года // БИСИ. 2020. 1 июля. URL: <https://bisr.gov.by/mneniya/shtrikhi-k-portretu-cifrovogo-pokoleniya-belorusskaya-molodezh-obrazca-2020-goda> (дата обращения: 13.09.2021).