

# Специфика ценностных ориентаций и жизненных установок российской молодёжи: есть ли межпоколенческий раскол?\*

**Сушко Павел Евгеньевич,**

кандидат социологических наук, ведущий эксперт Центра координации исследований РИСИ, ведущий научный сотрудник Института социологии Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук (ФНИСЦ РАН).

E-mail: sushkope@mail.ru

В статье анализируются ключевые жизненные запросы и ожидания российской молодёжи. Внимание фокусируется на возможных линиях межпоколенческих расколов и главных социальных противоречиях, нарушающих ценностную преемственность в российском обществе и создающих угрозу его стабильному существованию. Отмечается, что реальные различия поколений в нашей стране основываются скорее не на мировоззрении как таковом, а исходят из особенностей молодёжного и немолодёжного образа жизни. Эмпирической базой для анализа послужили данные всероссийского репрезентативного социологического опроса, проведённого РИСИ совместно с ФНИСЦ РАН в 2021 г.

**Цитирование:** Сушко П.Е. Специфика ценностных ориентаций и жизненных установок российской молодёжи: есть ли межпоколенческий раскол? // Проблемы национальной стратегии. 2022. № 3 (72). С. 10–27.

## Ключевые слова

ценности

ценностный раскол

жизненные установки

российское общество

молодёжь

\* В статье используются некоторые результаты, полученные А. Л. Андреевым и Н. Е. Тихоновой в рамках реализации всероссийского социологического исследования «Молодёжь и Россия будущего», проведённого РИСИ совместно с ФНИСЦ РАН в 2021 г.

# Specifics of Russian Youth's Axiological Orientation and Life Principles: Is There an Intergenerational Split?\*

**Sushko Pavel Evgenievich,**

Candidate of Sociological Sciences, leading expert at the Center for Research Coordination, the RISS, leading research fellow at the Institute of Sociology, Federal Center of Theoretical and Applied Sociology under the Russian Academy of Sciences (FCTAS RAS).

E-mail: sushkope@mail.ru

The article analyses key life's demands and expectations of Russian youth. The focus is on possible division lines between various generations and ensuing social antagonisms, which threaten axiological continuity and stable development of Russian society. The author argues that the real generational divisions in the country emanate more from particularities of youth and non-youth ways of life than from conflicting world-views *per se*. The data collected during the all-Russia representative sociological survey «Youth and Russia of the Future», sponsored by the RISS and the FCTAS RAS in 2021, serves as empirical base for the study.

**Citation:** *Sushko P.E.* Specifics of Russian Youth's Axiological Orientation and Life Principles: Is There an Intergenerational Split? // National Strategy Issues. 2022. No. 3 (72). P. 10–27.

## Keywords

values

axiological split

life principles

Russian society

youth

\* The article utilizes some results of the study conducted by A. L. Andreev and N. E. Tikhonova in the framework of all-Russia sociological survey «Youth and Russia of the Future», sponsored by the RISS and the FCTAS RAS in 2021.

Процесс реализации курса на динамичное развитие и укрепление позиций России в мировом сообществе неизбежно ведёт к тому, что страна сталкивается с новыми вызовами и задачами, которые требуют выработки адекватных управленческих подходов, ориентированных как на краткосрочную, так и на долгосрочную перспективу. Решение подобных задач невозможно без конструктивного взаимодействия между поколениями, осуществляемого во многом посредством выстраивания системы эффективной молодёжной политики с применением на всех её уровнях управления механизмов социального партнёрства и широкого вовлечения в него молодых людей.

В настоящее время россияне в возрасте от 14 до 35 лет составляют четверть населения страны<sup>1</sup>. Это поколение фактически в полном составе проходило процесс социализации уже в новой России и осталось во многом свободно от груза памяти о болезненной ломке институтов советского общества. Современная молодёжь в целом нацелена на позитивную деятельность, гораздо свободнее в своих устремлениях, лучше ориентируется в коммуникационном пространстве, более подготовлена к освоению нового, чувствует при этом свою ответственность за происходящие в России и мире изменения<sup>2</sup>.

Вместе с тем противоречивый характер процесса социализации постсоветского поколения породил ряд специфических проблем, связанных с механизмом включения молодёжи в общественные отношения, особенностями её мировоззренческих и ценностных ориентаций, а также гражданской позиции<sup>3</sup>. Последовательная идентификация новых поколений с доминирующими идеологическими,

<sup>1</sup> Численность населения Российской Федерации по полу и возрасту на 1 января 2021 года (статистический бюллетень) / Фед. служба гос. статистики. М., 2021. URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Bul\\_chislen\\_nasel-pv\\_01-01-2021.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Bul_chislen_nasel-pv_01-01-2021.pdf) (дата обращения: 01.05.2022).

<sup>2</sup> Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Российская молодёжь в контексте социологического анализа. М.: ФНИСЦ РАН, 2019. 263 с.; Зубок Ю.А., Чупров В.И. Современная социология молодёжи: изменяющаяся реальность и новые теоретические подходы // Россия реформирующаяся: Ежегодник. Вып. 15 / Отв. ред. М.К. Горшков. М.: Новый хронограф, 2017. С. 12–48.

<sup>3</sup> Петухов В.В. Российская молодёжь и её роль в трансформации общества // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2020. № 3. С. 119–138. URL: <https://doi.org/10.14515/monitoring.2020.3.1621> (дата обращения: 10.05.2022); Жизненные позиции молодёжи: смысловые основания формирования / Ю.А. Зубок, В.И. Чупров, А.С. Любутов, О.В. Сорокин // Вестн. Ин-та социологии. 2021. Т. 12. № 3. С. 79–98. URL: <https://doi.org/10.19181/vis.2021.12.3.738> (дата обращения: 01.05.2022).

правовыми, распределительными и прочими нормами обеспечивает их бесконфликтное встраивание в систему социальных отношений, гарантирует стабильное существование общества как такового. В случае проникновения в молодёжную среду чуждых нашему обществу идеологических конструктов возрастают риски нарушения поколенческой преемственности и формирования ценностных расколов.

Распространение в российском социуме с начала 1990-х гг. западной массовой культуры через различные медиа, интернет и социальные сети оказало неконтролируемое воздействие на молодое поколение граждан<sup>4</sup>. Насажение извне примитивных образцов для подражания с целью формирования низкопробных потребностей и чуждых нашему обществу взглядов привело к заметному искажению ценностных установок значительной части молодёжи, резкому росту различных девиаций и исключению заметной доли молодых россиян из активной созидательной и творческой деятельности.

В условиях, когда роль человеческого капитала существенно возрастает, а конкурентоспособность становится фактором национальной безопасности, описанная ситуация требует соразмерных системных мер и усилий всех субъектов молодёжной политики для исключения расточительного отношения к инновационному потенциалу новых поколений россиян.

Для ответа на вопрос о том, существует ли в российском обществе почва для межпоколенческих расколов, необходимо обратиться к исследованиям, раскрывающим фундаментальные мировоззренческие и ценностные основы нашего общества, которые хоть и способны меняться под влиянием различных событий, но всё же более устойчивы и в меньшей степени связаны с инерционными и эмоциональными реакциями.

В таком свете, не претендуя на всестороннее и исчерпывающее раскрытие данной темы, в качестве ключевой цели мы определили оценку доминирующих в молодёжной среде ценностных ориентаций и их роли в трансформации жизненных планов и установок этой части населения. Эмпирической базой анализа выступили результаты

<sup>4</sup> *Зубок Ю.А., Чанкова Е.В.* Динамика ценностей общения в коммуникативном пространстве молодёжи // Известия высш. учеб. заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2022. № 1. С. 18–30; *Бараш Р.Э.* Консолидационный потенциал интернет-коммуникации, российский контекст // Соц.-полит. науки. 2020. Т. 10. № 6. С. 71–79. URL: <https://doi.org/10.33693/2223-0092-2020-10-6-71-79> (дата обращения: 01.05.2022); *Тихонова Н.Е.* Динамика нормативно-ценностных систем россиян и перспективы модернизационного проекта // Вестн. Ин-та социологии. 2011. № 3. С. 10–27.

всероссийского репрезентативного социологического исследования (выборка – 6 тыс. чел.), проведённого РИСИ совместно с Федеральным научно-исследовательским социологическим центром Российской академии наук летом 2021 г.

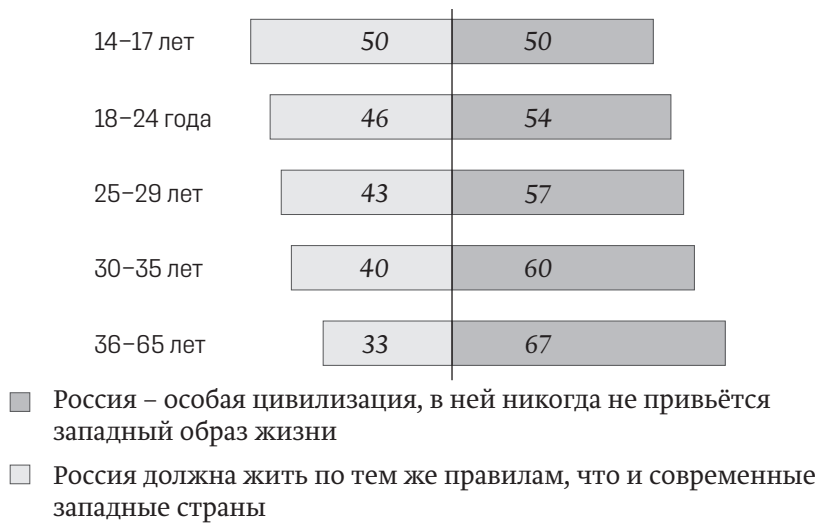
### **Российская молодёжь – о будущем страны и её целях**

В ходе исследования установлено, что современное российское общество весьма плюралистично, однако в нём в настоящее время отсутствует разрыв поколений. Согласно проведённому опросу, межпоколенческий ценностный транзит последовательно продолжает осуществляться. Лишь 17 % молодёжи и 15 % россиян в возрасте 36–65 лет отнесли межпоколенческие противоречия к числу ключевых проблем нынешнего российского общества. Сложившаяся на рубеже веков система социальных представлений, ценностей, взглядов на историю России, её настоящее и будущее место в мире по-прежнему устойчиво воспроизводится в новых поколениях. Это обеспечивает относительную социальную стабильность и возможность последовательной трансляции молодёжи цивилизационного кода нашей страны.

Опрос показал, что в массовом сознании молодых россиян от 14 до 35 лет преобладала установка на утверждение исторического и цивилизационного суверенитета России на основе самобытного пути развития (более 56 %). Даже среди представителей младшей возрастной группы (14–17 лет) число приверженцев этой идеи находилось в пределах 50 %, среди остальной молодёжи эта доля ещё выше (рис. 1). Наибольшее число сторонников подобной точки зрения отмечалось в старших поколениях (от 36 до 65 лет) и доходило до 67 %.

Вместе с тем у отдельных групп молодёжи наблюдалось распространение чувства духовной близости или идентичности с европейцами. Среди подростков 14–17 лет с европейцами соотнесли себя более половины (58 %), у 30–35-летних доля таковых уже не превысила 50 %, а в группе лиц в возрасте 55–65 лет она не достигла и 40 %. Важно отметить, что эта идентичность имеет именно проевропейский, а не прозападный или тем более проамериканский характер, поскольку США воспринимаются большей частью молодёжи (около 65 %) как безусловно недружественное государство.

В общественном сознании молодых россиян отчётливо фиксировалась массовая поддержка идеи усиления роли и укрепления позиций России в мире. В отличие от представителей старших поколений, они в основном не ориентируются на сопоставление нынешней



**Рис. 1.** Взгляды на взаимоотношения России с Западом в разных возрастных группах, 2021 г., %

*Источник:* данные всероссийского репрезентативного социологического опроса «Молодёжь и Россия будущего», проведённого РИСИ совместно с ФНИСЦ РАН в 2021 г.

России с СССР и советским образом жизни. На момент опроса молодёжь считала, что наше государство должно входить в число наиболее экономически развитых и политически влиятельных. О том, что РФ близка к этой цели и в перспективе утвердится в качестве одного из мировых лидеров, говорила в среднем половина опрошенных во всех возрастных группах.

Наряду с этим идея становления России как сверхдержавы, сопоставимой с СССР по военной мощи и масштабу влияния, в меньшей мере поддерживалась россиянами, особенно молодёжью. Порядка 30 % её представителей были уверены, что нашей стране не следует стремиться вернуть себе этот статус (за выступили только 13 %). Около 10 % молодых россиян полагали также, что наша страна не должна ограничивать себя лишь ролью «старшего брата» на постсоветском пространстве, а обязана стать его однозначным лидером.

От руководства Российской Федерации большинство молодых граждан ожидали утверждения лидерства нашей страны на мировой арене, постановки новых глобальных целей развития, направленных на её превращение в передовое государство, созвучное их представлениям и мировоззренческим ценностям, осуществления быстрых и глубоких преобразований, ускорения формирования инновационной экономики. Данные цели, по мнению более чем половины молодых людей, к 2021 г. частично уже были достигнуты или находились в процессе реализации.

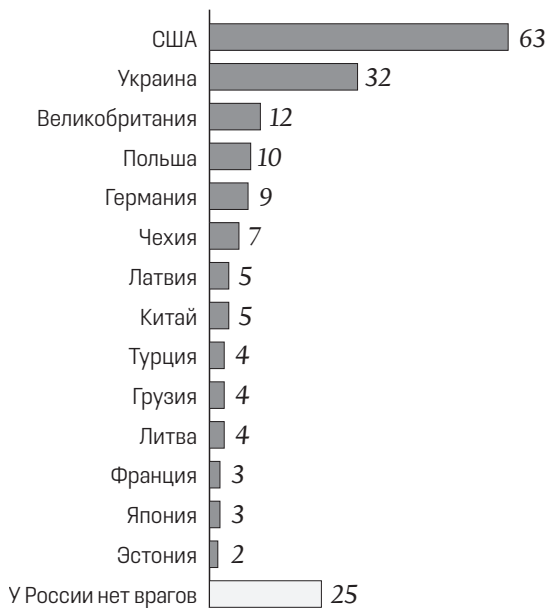
Важно отметить, что доминировавшую в 1990-е гг. иллюзию о позитивных намерениях Запада в отношении России (тезис «Запад хочет нам помочь») сохраняли не более 15 % подростков 14–17 лет, а в средних и старших возрастах таковых и вовсе оказалось около 5–7 % (рис. 2). Устремления Запада на российском направлении оценивались молодёжью в возрасте от 14 до 35 лет как недружественные, нацеленные на ослабление России, установление над ней контроля, обеспечение зависимости от его воли и влияния. Такое мнение разделяли 53 % представителей этой части населения, а среди россиян 36–65 лет – 62 %. Кроме того, значительная доля опрошенных из этих групп придерживалась мнения о том, что Западу абсолютно безразлична судьба России, поскольку он ориентирован исключительно на собственные интересы (39 и 31 % соответственно).



**Рис. 2.** Представления россиян об отношении западных стран к России, 2021 г., %

*Источник:* данные всероссийского репрезентативного социологического опроса «Молодёжь и Россия будущего», проведённого РИСИ совместно с ФНИСЦ РАН в 2021 г.

Наибольшую угрозу для нашей страны молодёжь, как и представители других возрастных категорий, видела в политике США – более 60 % (рис. 3). На втором месте располагалась Украина – 32 %. Далее с большим отрывом следовала Великобритания – 12 %. Такие государства, как Германия, Италия, Польша, Турция, Франция и Япония, а тем более страны Прибалтики на момент исследования практически не рассматривались в качестве источников серьёзных вызовов и угроз. Необходимо отметить, что восприятие западных стран как недружественных заметно усилилось под влиянием масштабной санкционной политики в ответ на проводимую Россией



**Рис. 3.** Представления молодежи в возрасте 14–35 лет о недружественных странах, 2021 г., %

Источник: данные всероссийского репрезентативного социологического опроса «Молодёжь и Россия будущего», проведённого РИСИ совместно с ФНИСЦ РАН в 2021 г.

мированность о проблемах международных отношений части молодёжного социума).

В целом политику России в отношении Запада 40 % представителей молодёжи признали достаточно сбалансированной. В среднем каждый пятый россиянин в возрасте от 14 до 29 лет и каждый четвёртый среди остального населения отметили, что эта политика и реакция России на недружественные акции могли бы быть более жёсткими. За «смягчение тона» во внешнеполитической риторике высказалось меньшинство граждан – до 10 % во всех возрастных группах.

В этом контексте от 50 до 64 % молодых людей разных возрастных групп полагали, что Россия – евразийская держава и должна активнее сотрудничать со странами Востока, прежде всего с Китаем и Индией. Подобный взгляд широко распространён среди сторонников

военную спецоперацию на Украине, о чём свидетельствуют данные ряда опросных центров<sup>5</sup>.

В то же время блок НАТО и Европейский союз воспринимались почти исключительно сквозь призму обслуживания геополитических устремлений США, но сами по себе они в глазах российской молодёжи опасности для РФ не представляли. При этом 25 % молодых людей были убеждены, что недружественных по отношению к России стран нет совсем (подобная позиция была характерна для наименее политически мотивированной и признающей свою слабую инфор-

<sup>5</sup> Отношение к странам // Левада-Центр. 2022. 14 марта. URL: <https://www.levada.ru/2022/03/14/otnoshenie-k-stranam-8/> (дата обращения: 05.05.2022). «Левада-Центр» внесён в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента.



идеи особой цивилизационной роли России. Тем не менее 45 % молодёжи воспринимало «поворот России на Восток» настороженно ввиду непредсказуемости и неспособности представить себе его последствия в условиях очевидной разницы между культурами. Запад в глазах этой части населения страны казался более понятным, привычным и прогнозируемым, хотя в целом уже не вызывал прежних симпатий. Вместе с тем 36 % россиян в возрасте от 18 до 24 лет выступили за активное сотрудничество с государствами как Запада, так и Востока.

Согласно опросу, в сознании нашего населения присутствовало достаточно ясное понимание того, что Россия активно включена в международное взаимодействие, находится на лидирующих позициях, довольно сбалансированно выстраивает систему сдержек и противовесов. При этом значимым выводом являлась констатация склонности значительной части молодых людей к сужению поля внешних рисков и более сдержанной, если не равнодушной, реакции на потенциальные угрозы в сравнении со средним и старшим поколениями.

Так, поддерживая курс на укрепление международных позиций и статуса России в мире, молодёжь была далека от положительного восприятия мобилизационной модели её возрождения и использования при необходимости «всех средств» для защиты национальных интересов. Во многом это было связано с тем, что новые поколения россиян плохо представляли себе перспективы обострения международных отношений, переживали за своё материальное благополучие и достигнутый уровень социального комфорта.

К тому же в сознании молодёжи доминировала уверенность в том, что Россия успешно восстановила свой военно-промышленный комплекс, создала эффективный оборонный потенциал, сформировала современные и мощные вооружённые силы, гарантирующие поддержание стратегической стабильности и баланса сил, недопущение перехода красных линий нашими потенциальными противниками.

Таким образом, социальный заказ основной части молодёжи на момент исследования был связан с проведением самостоятельного разновекторного внешнеполитического курса, направленного на утверждение цивилизационного пути России, обеспечивающего её суверенитет, независимость, безопасность, соблюдение национальных интересов при одновременном создании максимально комфортных условий для дальнейшего социально-экономического развития общества, сохранения ключевых прав, свобод и достигнутого уровня благополучия.

## О ценностных приоритетах молодых россиян

Выявленные в процессе исследования ключевые ценностные установки в целом свидетельствуют о нравственно здоровых целеустремлениях большинства молодых россиян. Так, их доминирующими и устойчивыми приоритетами являются: равенство возможностей вне зависимости от социального происхождения и места рождения как необходимое условие реализации своих способностей; наличие интересной и достойной работы (ориентация на интересную работу – характерная национальная особенность россиян всех возрастов); создание крепкой, дружной семьи и воспитание детей; стабильная жизнь без забот; свобода, которая понимается как возможность «быть самому себе хозяином».

Вместе с тем молодые россияне на момент опроса были готовы мириться с различными формами социального и экономического неравенства, но только в том случае, если соблюдаются основные принципы справедливости и меритократии. Так, идею равенства стартовых возможностей разделяли от 60 до 65 % опрошенных из всех возрастных групп российской молодежи. При этом за необходимость обеспечения равенства доходов, положения и условий жизни высказались в среднем лишь 37 % представителей новых поколений россиян.

Идея построения справедливого общества доминировала в молодёжном сознании, перекликалась с ценностью свободы выбора и чувством контроля над собственной жизнью. Данные смыслы весьма устойчивы, и от них редко отходят по мере взросления. Их разделяло большинство россиян всех возрастов (даже среди лиц 55–65 лет таковых было около 55 %). Это позволяет говорить о том, что идея справедливости может рассматриваться в качестве базовой ценности в национальном культурном коде, данный тезис подтверждается и рядом других отечественных исследований<sup>6</sup>.

Свобода в представлениях почти половины российской молодежи – обязательная предпосылка для нормальной жизни, особенно для тех, кому от 14 до 17 (47 %) и от 18 до 24 лет (46 %). Вместе с тем свыше половины молодых людей независимо от их возраста (в среднем 58 %) поддерживают движение общества в сторону социального равенства. Причём среди пожилых россиян значимость этой ценности существенно увеличивается, достигая уже 77 %. Таким образом, есть некоторые основания говорить об успешном транзите

<sup>6</sup> Тихонова Н.Е. Изменения в ценностях и установках россиян: зона устойчивости и новые доминанты // ИНАБ. Российское общество в условиях пандемии: год спустя (опыт социологической диагностики). 2021. № 2. С. 47–59. URL: <https://doi.org/10.19181/INAB.2021.2.4> (дата обращения: 10.05.2022).

идей равенства, однако идеология свободы создаёт пространство для возможных манипуляций именно молодёжными мнениями и установками.

Что касается дилеммы приоритетов «интересная работа – высокая зарплата», то почти 60 % молодых людей ориентировались именно на «интересность». Это позволяет рассматривать данную ценность как одну из ключевых в составе национального культурного кода. Степень реализации этой цели довольно высока: половина опрошенных считала, что с возрастом она будет достигнута. В то же время материальное благополучие, хотя и является важной потребностью в современных условиях, не имело доминирующего приоритета в системе ценностей большинства молодых россиян.

Не были чужды представителям молодёжи и гедонистические установки. В частности, ориентация на «жизнь без забот» оказалась наиболее популярной среди школьников (41 %). В среднем среди опрошенных от 14 до 35 лет идею «беззаботного существования» разделяли 37 %. Однако с возрастом значимость этой установки снижалась. Так, в группе 18–25-летних она находилась уже на третьем месте, а у лиц старше 36 лет отходила на пятую позицию.

Другие ценностные ориентиры – «прилично зарабатывать», иметь хороших друзей, отдельное жильё, больше свободного времени – в общей сложности разделяли свыше 90 % жителей нашей страны. Примечательно, что молодые россияне в массе своей имели установку «жить не хуже других». Это серьёзно отличает их от западных сверстников, среди которых превалирует стремление жить «лучше других». Только 15 % россиян включили в число своих приоритетов известность, власть, влияние.

В целом молодёжь видела успешное будущее новой России через призму дальнейшего социально-экономического и высокотехнологического развития, сохранения цивилизационной специфики и культурно-исторической самобытности, достижения социальной справедливости, равенства, общественной гармонии. Это ценится даже выше индивидуальной свободы.

### **О запросе на социальную справедливость**

Как показало исследование, молодые россияне сохранили приверженность национальному культурному коду, несмотря на довольно продолжительное и значимое влияние на них неолиберальных идей. По их мнению, идеальному российскому обществу должны быть присущи такие ценности, как справедливость, равенство всех перед законом, демократия, равный доступ к образованию, здравоохранению, культуре и отдыху, социальная гармония, честность,

закон и порядок, права человека. Главное и определяющее – человеческий капитал. Жизненный удел каждого должен зависеть прежде всего от уровня образования, профессионализма, личной готовности упорно и ответственно трудиться.

Однако, по данным опроса, большинство российской молодёжи считало, что пока в российском обществе не реализован в полной мере запрос на социальную справедливость<sup>7</sup>. Негативные эмоции вызвали социальное расслоение, неравенство в возможностях, доходах, качестве жизни, культ денег, иные существующие в обществе и насаждаемые, в том числе извне, индивидуалистические ценности. Одними из главных раздражителей для молодых людей выступали коррупция, злоупотребления властью, родственными и личными связями.

Сталкиваясь по мере взросления с подобными проявлениями, часть молодых людей адаптируется к обстоятельствам, но и у них накапливаются неудовлетворённость и психологические стрессы, поскольку в массе своей российская молодёжь на уровне подсознания тяготеет к социально ориентированному обществу.

При этом само слово «социализм» 40 % участников опроса воспринимают отрицательно, ассоциируя его с негативными явлениями недавнего прошлого. Лишь каждый восьмой хотел бы жить при социализме. Но по факту черты, теоретически присущие «образцовому социалистическому обществу», приоритетными для развития страны даже среди лиц 14–17 лет считают более 50 %. В возрасте 30–35 лет их приверженцев уже 60–65 %, а среди 55–65-летних россиян – почти 80 %.

Фиксируемые в повседневной жизни факты социальной несправедливости деформируют нормативно-ценностный каркас и идеалы молодёжи, вызывают чувство неопределённости при выборе успешных жизненных стратегий.

В отличие от старших групп россиян нынешнее поколение молодёжи характеризуется наличием более широких и разнообразных ожиданий, невозможность реализовать которые добавляет оснований для неудовлетворённости жизнью и обществом. На фоне этого разрыва образуется главная «болевая точка» межпоколенческого ценностного транзита. Неудовлетворённость реализацией

<sup>7</sup> Сушко П.Е. Социальное равенство и справедливость в городском и сельском пространствах России // Проблемы социального равенства и справедливости в России и Китае / Отв. ред. М.К. Горшков, П.М. Козырева, Ли Пэйлинь, М.Ф. Черныш; ФНИСЦ РАН. М.: Новый хронограф, 2021. С. 459–479; Мареева С.В. Справедливость и неравенство в общественном сознании россиян // Журн. институциональных исследований. 2015. Т. 7. № 2. С. 109–119.

основополагающих запросов может порождать в молодёжной среде ощущение несправедливости, неправильности выбранного пути, вести к накоплению недовольства и раздражённости, подталкивать к различным формам протестного поведения.

### **О моральном релятивизме в молодёжной среде**

Ещё одним весьма опасным свидетельством указанного разрыва является возникновение морального и ценностного релятивизма<sup>8</sup>. Следствием этого становится и большая восприимчивость к внешним и в целом несвойственным российскому обществу идеалам. Так, около 49 % россиян в возрасте 18–35 лет высказались о том, что готовы бороться за своё место в жизни, даже поступаясь моральными принципами и нормами, а также использовать все доступные для этого средства, включая противоречащие закону. Подобные настроения характерны в большей мере для представителей слоёв населения с низким уровнем доходов, находящихся в наиболее неблагоприятном и неконкурентоспособном положении с точки зрения сформировавшихся в обществе условий и правил игры.

Констатируется постепенный рост доли моральных релятивистов среди российской молодёжи. Максимальное их число зафиксировано в группе граждан до 24 лет. Молодые люди немного старше (от 25 до 35 лет) чаще были ориентированы на следование моральным нормам и больше озабочены «сохранением чистой совести». Это также связано с увеличением по мере взросления количества лиц, считающих нужным приспосабливаться к реальности, а не тратить силы на борьбу с ней. Но даже в этой группе за семь последних лет число «действующих по совести» россиян сократилось с 64 % в 2014 г. до 53 % в 2021 г.

В результате в молодёжной среде распространилось стремление получить «всё и сразу», сформировались ложные мотивации (желание стать знаменитым, получить доступ к власти и/или создать собственный бизнес, дающий ощущение личного благополучия). Это связано в первую очередь со снижением веры в возможность добиться успеха только честным трудом, своими знаниями и стараниями.

Около 40 % молодых россиян считали для себя «вполне допустимым» получение доходов из любых источников, в том числе незаконных. Среди 14–24-летних этот показатель оказался даже выше – 43 %.

Подобная готовность всё возрастающего числа молодых людей к борьбе за свои интересы любыми способами, вплоть до нарушения

<sup>8</sup> Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодёжь России в зеркале социологии: К итогам многолетних исследований. М.: ФНИСЦ РАН, 2020. 688 с.

моральных и уголовных норм, может негативно сказаться на обстановке в обществе и молодёжной среде, направленности в деструктивное русло её социально-политической активности при отстаивании прав и интересов, приводить к стихийным проявлениям недовольства.

### **О влиянии блогосферы на ценностный транзит**

Необходимо отметить, что современная интернет-среда и активно развивающаяся блогосфера становятся всё более важными факторами формирования молодёжных идентичностей, мировоззрения и жизненных установок<sup>9</sup>. Как показали результаты опроса, в той или иной степени интересовались блогерским контентом около 70 % молодых россиян, а некоторые из них видели деятельность блогеров привлекательной, а их образ жизни – заслуживающим уважения.

Несмотря на то что «слепо верили» в подобные интернет-публикации менее 10 % молодых людей и лишь 15 % были готовы воспринимать смысловую нагрузку содержимого социальных сетей как серьёзную и связанную с их насущными проблемами, совмещение возрастающих технических возможностей с трансляцией более актуального смыслового контента, ориентированного на интересы и потребности различных групп молодёжи, способно заметно усилить воздействие блогосферы на их мировоззрение. Это создаёт угрозу размывания мировоззренческой матрицы данной части населения, устоявшихся жизненных ценностей и приоритетов, подрыва сформировавшейся под влиянием семьи и ближайшего окружения привычной картины мира. В ряде случаев деятельность блогеров уже оказывает деструктивное влияние на незрелую молодёжь, являющуюся их основной и самой массовой целевой аудиторией, идёт вразрез с проводимой государством социальной политикой.

Блогеры всё более органично вписываются в молодёжную картину мира, становятся отражением надежд и устремлений новых поколений россиян. Низкий уровень реализации запланированных достижений на фоне порой весьма завышенных самооценок и ожиданий формирует у значительной части молодёжного социума иллюзорные представления о возможности повторения быстрых и нетрудоёмких способов достижения успеха и социального благополучия<sup>10</sup>. Это подтверждается и данными о наиболее

<sup>9</sup> Бараш Р.Э. Указ. соч.

<sup>10</sup> Сушко П.Е. Особенности карьерных стратегий политически активной молодёжи современной России // Теория и практика общественного развития. 2018. № 2. С. 9–13. URL: <https://doi.org/10.24158/tipor.2018.2.1> (дата обращения: 10.05.2022).



**Рис. 4.** Представления россиян в возрасте от 14 до 24 лет о ключевых преимуществах блогерской деятельности, 2021 г., %

*Источник:* данные всероссийского репрезентативного социологического опроса «Молодёжь и Россия будущего», проведённого РИСИ совместно с ФНИСЦ РАН в 2021 г.

привлекательных для молодых россиян чертах и особенностях блогерской деятельности (рис. 4).

На этом фоне популярность блогерства возрастает. Данный вид деятельности начинает восприниматься в качестве одного из перспективных и современных каналов построения карьеры, не требующего серьёзного образовательного, профессионального или человеческого капитала. На момент опроса уже каждый второй молодой человек был готов попробовать свои силы на этом поприще.

Подобная ситуация отражает транслируемую популярными блогерами жизненно-стилевую «норму» поведения и успеха. На фоне распространения пессимистических и релятивистских настроений, снижения веры части молодёжи в необходимость образования и усердного труда как обязательных условий достижения жизненного успеха кажущаяся простой и незатейливой деятельность блогеров становится эталонной. В младших возрастных группах она всё в большей мере стала восприниматься как доступная траектория для резкого скачка наверх, альтернативный социальный лифт для быстрого улучшения своего материального положения и повышения социального статуса.

Наиболее романтизированное отношение к блогерам фиксировалось среди подростков, проживающих в Москве и Санкт-Петербурге, где фактически каждый четвёртый видел в них героев (в иных населённых пунктах страны этот показатель не превышает 15 %). Такой позитивный образ формируется во многом за счёт преклонения младшей возрастной когорты перед теми, кто смог быстро самостоятельно добиться богатства и известности (в российских столицах этот фактор был значим для 40 % подростков).

Однако, наблюдая за историями успеха и образом жизни современных блогеров и сопоставляя их с моделями карьеры иных профессий, молодёжь склонна отказываться от заведомо сложной трудовой биографии, сомневается в необходимости перенимать пусть и позитивный, но не обеспечивающий сопоставимой материальной отдачи опыт служения Отечеству старших поколений.

Таким образом, влияние блогеров и интернет-инфлюэнсеров на современных молодых россиян прослеживается и в ценностном восприятии профессий и карьерных траекторий. В этой среде стало популярным мнение о необязательности долгосрочных вложений в собственный человеческий капитал, формируется установка на отказ от трудоёмких способов достижения успеха. В итоге в приоритете могут оказаться относительно лёгкие и быстрые способы карьерного взлёта. В некоторой степени это является также ответом на неопределённость социально-экономической ситуации.

\* \*  
\*

Как показало проведённое исследование, в российском обществе пока отсутствуют выраженные ценностные разрывы между поколениями. Напротив, по ключевым основаниям, формирующим национальный культурный код страны, продолжают осуществляться ценностный транзит и мировоззренческая преемственность. Вместе с тем реальные поколенческие различия проявляются в разрезе молодёжного и немолодёжного образа жизни, в плоскости индивидуальных жизненных стратегий.

Если же говорить о представлениях иного порядка – о взглядах на мир и своё место в нём, то в этих позициях молодёжь, несмотря на всю свою гетерогенность, солидарна со старшими поколениями. Это проявляется в том числе в разрезе мнений россиян о геополитических задачах России на мировой арене. Опрос зафиксировал убеждённость большинства граждан в том, что наша страна должна двигаться своим, независимым от внешнего влияния путём, направленным на её превращение в передовое государство с развитой инновационной экономикой и социальной сферой.



Вместе с тем, переходя на индивидуальный уровень, были выявлены проблемные точки, требующие дополнительного внимания. В частности, речь идёт о моральном релятивизме, часто связанном с отрицанием обязательных нравственных норм и устоявшихся жизненных правил. В этом свете важно учитывать имеющиеся в молодёжной среде запросы на социальную справедливость, равные стартовые возможности, доступ к качественному образованию, здравоохранению, выбору профессии, равенство всех перед законом и т.п. Это позволит сохранить веру молодых россиян в традиционные способы достижения жизненного успеха и благополучия.

## Список литературы

1. *Бараиш Р.Э.* Консолидационный потенциал интернет-коммуникации, российский контекст // Соц.-полит. науки. 2020. Т. 10. № 6. С. 71–79. URL: <https://doi.org/10.33693/2223-0092-2020-10-6-71-79> (дата обращения: 01.05.2022).
2. *Горшков М.К., Шереги Ф.Э.* Молодёжь России в зеркале социологии: К итогам многолетних исследований. М.: ФНИСЦ РАН, 2020. 688 с.
3. *Горшков М.К., Шереги Ф.Э.* Российская молодёжь в контексте социологического анализа. М.: ФНИСЦ РАН, 2019. 263 с.
4. Жизненные позиции молодёжи: смысловые основания формирования / Ю.А. Зубок, В.И. Чупров, А.С. Любутов, О.В. Сорокин // Вестн. Ин-та социологии. 2021. Т. 12. № 3. С. 79–98. URL: <https://doi.org/10.19181/vis.2021.12.3.738> (дата обращения: 01.05.2022).
5. *Зубок Ю.А., Чанкова Е.В.* Динамика ценностей общения в коммуникативном пространстве молодёжи // Известия высш. учеб. заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2022. № 1. С. 18–30.
6. *Зубок Ю.А., Чупров В.И.* Современная социология молодёжи: изменяющаяся реальность и новые теоретические подходы // Россия реформирующаяся: Ежегодник. Вып. 15 / Отв. ред. М.К. Горшков. М.: Новый хронограф, 2017. С. 12–48.
7. *Мареева С.В.* Справедливость и неравенство в общественном сознании россиян // Журн. институциональных исслед. 2015. Т. 7. № 2. С. 109–119.
8. Отношение к странам // Левада-Центр. 2022. 14 марта. URL: <https://www.levada.ru/2022/03/14/otnoshenie-k-stranam-8/> (дата обращения: 05.05.2022).
9. *Петухов В.В.* Российская молодёжь и её роль в трансформации общества // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2020. № 3. С. 119–138. URL: <https://doi.org/10.14515/monitoring.2020.3.1621> (дата обращения: 10.05.2022).

10. Сушко П.Е. Особенности карьерных стратегий политически активной молодёжи современной России // Теория и практика общественного развития. 2018. № 2. С. 9–13. URL: <https://doi.org/10.24158/tipor.2018.2.1> (дата обращения: 10.05.2022).
11. Сушко П.Е. Социальное равенство и справедливость в городском и сельском пространствах России // Проблемы социального равенства и справедливости в России и Китае / Отв. ред. М.К. Горшков, П.М. Козырева, Ли Пэйлинь, М.Ф. Черныш; ФНИСЦ РАН. М.: Новый хронограф, 2021. С. 459–479.
12. Тихонова Н.Е. Динамика нормативно-ценностных систем россиян и перспективы модернизационного проекта // Вестн. Ин-та социологии. 2011. № 3. С. 10–27.
13. Тихонова Н.Е. Изменения в ценностях и установках россиян: зона устойчивости и новые доминанты // ИНАБ. Российское общество в условиях пандемии: год спустя (опыт социологической диагностики). 2021. № 2. С. 47–59. URL: <https://doi.org/10.19181/INAB.2021.2.4> (дата обращения: 10.05.2022).
14. Численность населения Российской Федерации по полу и возрасту на 1 января 2021 года (статистический бюллетень) / Фед. служба гос. статистики. М., 2021. URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Bul\\_chislen\\_nasel-pv\\_01-01-2021.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Bul_chislen_nasel-pv_01-01-2021.pdf) (дата обращения: 01.05.2022).